



Zürich, 22. Mai 2012

Neue Website und Webpaper der «Neuen Zürcher Zeitung» lanciert

Die neue Website der «Neuen Zürcher Zeitung» ist unter beta.nzz.ch live gegangen. Gleichzeitig wurde das Webpaper lanciert, welches in Ergänzung zum E-Paper die Zeitungen auf sämtlichen Plattform darstellt.

Nach Monaten des Konzipierens, Gestaltens und Programmierens ist es so weit: Die neue Website unter der Marke «Neue Zürcher Zeitung» kann unter beta.nzz.ch besichtigt werden. Diese «Beta-Version» wird für wenige Wochen aufgeschaltet, um sie auf allfällige «Kinderkrankheiten» zu testen. Sobald diese behoben sind, wird vollständig auf die neue Version umgeschaltet. Bis dahin steht NZZ Online im gewohnten Gewand unter NZZ.ch zur Verfügung. Der Abgleich der Daten erfolgt aus demselben Redaktionssystem und fast in Echtzeit. Ein Teaser auf NZZ Online verweist auf die neue Site.

Die laufend aktualisierte Website enthält noch mehr Informationen über Wirtschaft, Politik, Kultur, Wissenschaft und Sport, dazu Analysen, Meinungen und Korrespondenten-Berichte – in gewohnter NZZ-Qualität. In den kommenden Wochen können alle Besucher sämtliche Artikel auf NZZ.ch kostenlos lesen. Im Laufe des Herbstes wird der Zugriff für Intensivnutzer kostenpflichtig.

Vom E-Paper zum Webpaper

Gleichzeitig wurde das neue Webpaper lanciert, welches das traditionelle E-Paper-Angebot ergänzt. Das NZZ-E-Paper, die «Neue Zürcher Zeitung» und die «NZZ am Sonntag» als digitales Faksimile, gibt es bereits seit fast zehn Jahren unter epaper.nzz.ch. Trotz seinem Erfolg wurde das PDF-Format insbesondere von online-affineren Leserkreisen als zu statisch empfunden.

Das neue Webpaper wird nun auch den Ansprüchen dieser Leserinnen und Lesern gerecht. Es enthält jeden Tag die kompletten Tageszeitungen, neu aber nicht im Original-Layout, sondern dargestellt wie eine Website. Damit werden die Zeitungen neu auf allen Smartphones und Plattformen verfügbar. Das Webpaper ist wie das E-Paper allen Abonnenten zugänglich.

Ausführliche Informationen folgen beim endgültigen Launch der Website in wenigen Wochen.

Weitere Informationen:

Manuel Küffer
Marketing Online Neue Zürcher Zeitung

+41 44 258 11 06
manuel.kueffer@nzz.ch

Thom Nagy
NZZ Labs

+41 44 258 11 97
thom.nagy@nzz.ch